



**COMPRENDRE
L'ÉCO-ENTREPRENEURIAT**

INCUBATEUR
RAPPORT DE SYNTHÈSE
FORMATEURS

INFORMATIONS SUR LE PROJET

ACRONYME DU PROJET	ECOPRENEETS
TITRE DU PROJET	Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs
RÉFÉRENCE DU PROJET	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
DURÉE DU PROJET	31.03.2023-30.03.2025
SITE WEB DU PROJET	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

PARTENAIRES DU PROJET



Version	Date	Auteur	Organisation	Action	Pages
1	25/02/2025	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	9

(*) Action: C = Création, I = Insertion, U = Actualisation, R = Remplacement, D = Suppression

SOMMAIRE

A Résumé

B Introduction

1 Application dans les différents pays

2 Impact et principales conclusions

3 Conclusion



L'incubateur EcopreNEETs a été mis en place pour permettre aux jeunes NEETs de toute l'Europe de légitimer leurs projets éco-entrepreneux. L'expérience a été évaluée en France, aux Pays-Bas, en Hongrie, en Pologne et en Grèce, avec seulement une évaluation théorique de l'application dans les deux premiers pays et davantage d'ateliers pratiques, de mentorat et de mise en réseau dans les trois derniers. Les résultats ont montré une augmentation significative du sentiment d'efficacité des participants, de leur prise de conscience et de leur intention de participer à des projets d'entreprise verte.

Il y a des particularités à célébrer pour chaque mise en œuvre nationale. La France a réalisé une simulation d'entreprise et des visites d'entreprises ; les Pays-Bas ont développé un cours de formation en ligne plus formel avec un résultat positif, et la Hongrie a décidé de passer à l'étape suivante, à savoir la personnalisation. La Pologne et la Grèce ont mis en œuvre le développement d'entreprises, dans le cadre duquel les participants ont résolu des problèmes pour des entreprises locales, et ils ont résolu des problèmes pour eux, de sorte que les formateurs ont dû former le formateur pour garantir l'efficacité. Cependant, le résultat le plus important des mises en œuvre nationales est le mentorat, car tous les participants ont indiqué qu'ils avaient besoin d'un processus de mentorat supplémentaire en plus de l'atelier de formation. Les suggestions les plus importantes sont un mentorat supplémentaire, en raison de la pertinence des études de cas, et un accès plus large pour ceux qui recherchent des subventions/options de développement d'entreprise.

L'incubateur EcopreNEETs est un projet visant à enseigner aux NEETs les principes fondamentaux de l'éco-entrepreneuriat. Une expérience transnationale a eu lieu à travers l'Europe – en France, aux Pays-Bas, en Hongrie, en Pologne et en Grèce – avec des formats et des durées différents en fonction des besoins de chaque pays. Il s'agit du document de synthèse final des rapports nationaux des formateurs, des enseignements tirés, de l'évaluation de la réussite du projet et des suggestions pour aller de l'avant.

1. Application dans les différents pays

France

En France, l'incubateur a été mis en place sur plusieurs sites, notamment à Agen (Lot-et-Garonne), Bordeaux (Gironde), Mérignac (Gironde) et Saintes (Charente-Maritime). Les programmes allaient d'ateliers d'une journée à des cycles d'incubation complets.

- **Agen:** Un groupe de 9 NEETs a participé à une simulation d'éco-entreprise axée sur le recyclage des déchets. Ils ont créé des entreprises fictives, rencontré des entreprises locales et se sont engagés dans des projets coopératifs tels que la production et la vente de décorations de Noël à partir de matériaux recyclés.
- **Bordeaux:** Une session d'une journée a été suivie par 8 participants et s'est concentrée sur la sensibilisation à l'éco-entrepreneuriat par le biais de jeux et d'activités de groupe.
- **Mérignac:** Un incubateur d'une journée a permis de tester l'intérêt des NEETs, avec trois apprenants participant à des jeux interactifs sur l'éco-entreprise. Fort de son succès, un programme plus long de trois mois est prévu.

- **Saintes:** Ce site a accueilli un programme structuré en plusieurs sessions de septembre à décembre 2024, comprenant des ateliers sur les modèles d'entreprise, les cadres juridiques et les stratégies de marketing. Les participants ont visité des éco-entreprises locales, telles que Croq'papier, et ont pris part à des événements communautaires sur la durabilité.

Pays-Bas

Le programme néerlandais a pris la forme d'un atelier en ligne de 3 jours, auquel ont participé 12 jeunes NEETs et quatre acteurs du monde de l'entreprise. La formation a mis l'accent sur le développement d'entreprises durables et la création de réseaux d'éco-entrepreneurs. Le mentorat était un élément clé, les apprenants faisant l'éloge du soutien personnalisé qu'ils ont reçu. Cependant, certains défis ont été relevés, notamment des problèmes d'accessibilité liés à la plateforme en ligne et la nécessité de disposer d'un matériel d'apprentissage plus diversifié.

Hongrie

Le projet pilote hongrois, mené à Budapest en décembre 2024 et janvier 2025, comptait 12 participants, principalement âgés de 25 à 30 ans. Le programme proposait un mélange de composantes théoriques et pratiques, y compris des études de cas sur les entreprises durables. Les participants ont trouvé la composante de mentorat particulièrement enrichissante, car elle les a aidés à affiner leurs idées d'éco-entreprises. Parmi les principaux défis, citons les difficultés techniques rencontrées dans les modules en ligne et le souhait d'avoir davantage d'exercices pratiques de planification d'entreprise.



Pologne

En Pologne, les sessions d'incubation ont ciblé les NEETs urbains et ruraux. Le programme était structuré autour du développement de modèles d'entreprise, de la planification financière et des pratiques de durabilité. Bien que les apprenants aient trouvé le mentorat efficace, ils ont demandé plus d'études de cas réels et d'opportunités pour s'engager dans l'apprentissage entre pairs. Plusieurs participants ont exprimé leur intérêt à collaborer après le programme pour développer des projets communs d'éco-entreprises.

Grèce

La Grèce a accueilli un incubateur de format hybride, mêlant apprentissage en ligne et ateliers en personne. L'accent a été mis sur les principes de l'économie circulaire, les participants développant des prototypes de produits respectueux de l'environnement. L'un des points forts a été la collaboration avec des entreprises locales pour tester des idées de produits durables dans des conditions de marché réelles. Les participants ont apprécié l'approche structurée, mais ont suggéré des périodes de mentorat plus longues pour soutenir la transition de l'idéation à la mise en œuvre.



2. Impact et principales conclusions

Dans tous les pays, les participants ont fait état d'une amélioration significative de leur compréhension de l'éco-entrepreneuriat. Plusieurs tendances clés se sont dégagées :

- **Le mentorat change la donne** : Le mentorat personnalisé a été cité comme l'aspect le plus précieux, permettant aux participants d'affiner leurs idées entrepreneuriales et de gagner en confiance.
- **Possibilités de mise en réseau** : L'exposition à des éco-entreprises du monde réel a permis d'acquérir des connaissances essentielles et de créer des réseaux.
- **Apprentissage pratique** : Les exercices pratiques, tels que les jeux de rôle et les activités commerciales simulées, ont été particulièrement efficaces pour impliquer les apprenants.
- **Besoin d'un soutien prolongé** : De nombreux participants ont demandé un mentorat à plus long terme et des conseils pour assurer le financement de leurs entreprises.

Recommandations pour les prochaines itérations

1. **Développer les programmes de mentorat** : Mettre en place un réseau structuré de mentorat post-incubation afin de fournir un soutien continu.
2. **Intégrer davantage d'études de cas du monde réel** : Inciter les éco-entrepreneurs qui ont réussi à partager leur parcours avec les participants.
3. **Renforcer les éléments d'apprentissage pratique** : Proposer davantage de visites de sites, de stages et de défis professionnels concrets.
4. **Améliorer l'accessibilité de l'apprentissage en ligne** : Relever les défis techniques posés par les composants de formation virtuelle afin de garantir une meilleure expérience pour l'utilisateur.
5. **Soutenir les projets de collaboration** : Favoriser les partenariats entre les participants de différents pays afin de créer des initiatives transfrontalières en matière d'éco-entreprises.

3. Conclusion

La phase pilote de l'incubateur EcopreNEETs a démontré le potentiel d'une formation structurée à l'éco-entrepreneuriat pour avoir un impact significatif sur les jeunes NEETs à travers l'Europe. L'initiative a permis d'acquérir des connaissances essentielles en matière d'entreprise et de développement durable, de renforcer la confiance des participants et d'ouvrir des voies pour un développement ultérieur.

L'un des principaux enseignements du programme est le rôle essentiel que joue le mentorat dans la formation des aspirations entrepreneuriales. Les conseils personnalisés de mentors expérimentés ont aidé les participants à affiner leurs idées et leur ont fourni la motivation nécessaire pour faire avancer leurs projets. Toutefois, la demande de soutien continu au-delà du programme indique que le mentorat devrait s'étendre à une phase post-formation structurée.

La mise en réseau s'est également révélée être un élément fondamental. L'exposition à des éco-entreprises réelles et la possibilité d'entrer en contact avec des professionnels ont permis aux participants de mieux comprendre le secteur du développement durable. À l'avenir, l'intégration d'interactions directes avec des éco-entrepreneurs prospères dans le programme d'études peut renforcer l'impact du programme.

L'accessibilité et la diversité du matériel d'apprentissage constituent un autre domaine à renforcer. Bien que le programme ait efficacement introduit les concepts clés de l'entreprise, le retour d'information suggère la nécessité d'un éventail plus large d'études de cas et d'éléments plus interactifs, en particulier pour les modules d'apprentissage en ligne.

Les prochaines éditions de l'incubateur EcopreNEETs devraient se concentrer sur l'expansion des mécanismes de soutien pour les diplômés du programme. Il pourrait s'agir d'une aide au financement de départ, de programmes de mentorat structurés et d'un plus grand nombre d'opportunités de collaboration entre pairs. En outre, un engagement plus poussé avec les entreprises et les institutions locales permettra d'améliorer les possibilités d'apprentissage dans le monde réel.

En conclusion, la phase pilote de l'incubateur EcopreNEETs a été un succès retentissant dans la promotion des compétences éco-entrepreneuriales parmi les NEETs. En abordant les domaines d'amélioration identifiés, le programme peut évoluer vers une plateforme encore plus robuste qui dotera les jeunes individus des connaissances, des compétences et des réseaux dont ils ont besoin pour prospérer dans le paysage des éco-entreprises.

